

有料購読者数No.1を誇る総合医学週刊誌

毎週土曜日発行

# 週刊 日本医事新報

JAPAN MEDICAL JOURNAL



雑誌名……………日本医事新報  
 創刊……………1921年(大正10年)2月  
 発行形態……………週刊(毎週土曜日発行)  
 判型………B5判(横組・左綴)・2色刷・部分カラー(約80~100頁)

印刷方法……………オフセット  
 発行部数……………42,500部(直送読者71%)  
 定価……………(本体800円+税)  
 前金制年間定期購読(52冊)……………(本体34,000円+税)

●本誌の特長

第一線で活躍する臨床医をサポートして100年  
 臨床医学のトピックや診療に役立つ情報を毎週お届けします

- ▶現場のニーズに合わせ、様々なジャンルの「特集」を毎号企画
- ▶医療界の動きをとらえた報道記事・識者コメントも充実
- ▶「私の治療」「質疑応答」「差分解説」など定番コーナーは知識の宝庫
- ▶定期購読者にはオンライン版「Web医事新報」の全コンテンツ閲覧権を付けるなど、読者へのWebサービスも大幅に拡大

現場の臨床医から絶大な信頼

「本誌はプライマリケアに関する記事が実にバランスよく配置されている。中央では専門医としての総合医議論が盛んだが、毎号の本誌熟読が本物の総合医への近道とさえ思える」  
 (長尾クリニック院長・長尾和宏氏)

【編集スタッフ】

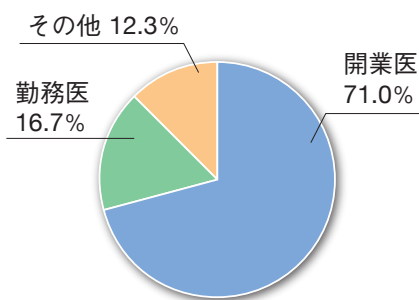
編集局長(取締役)……………加藤 範也  
 コンテンツ制作課長……………嶋野 裕介  
 企画課長……………山崎 隆志

【対象とする読者層】

- 診療所、中小病院の臨床医
- 大学、国公立病院等の大規模病院の管理職、勤務医、コメディカル
- 国・地方行政担当者(官庁、保健所等)
- 製薬企業、流通等の医療関係者等

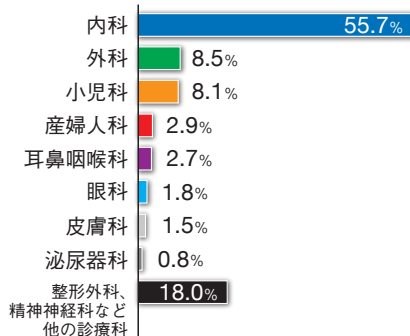
主要読者は第一線で活躍する臨床医  
 特に開業医の先生に支持されています

①属性別分布



読者の50%超が内科医  
 全国の臨床医にお届けしています

②主たる診療科別分布



③地域別分布

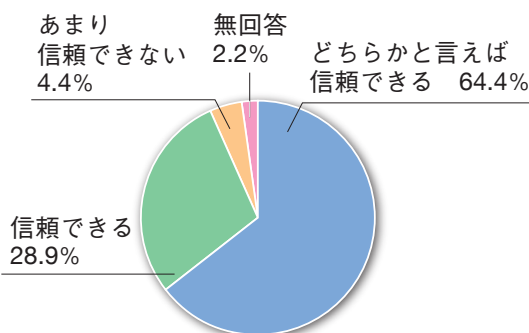
北海道地方	4.5%
東北地方	6.7%
関東地方	42.5%
中部地方	12.7%
近畿地方	14.3%
中国・四国地方	9.0%
九州・沖縄地方	10.4%

読者との「信頼関係」が本誌の強み  
 掲載広告にも93%の読者が信頼感を寄せています

④「日本医事新報」のイメージ(複数回答)

- 第1位 「臨床に役立つ」 (66.7%)
- 第2位 「親しみやすい」 (62.2%)
- 第3位 「信頼できる」 (57.8%)
- 第4位 「情報量が豊富」 (55.6%)
- 第5位 「情報に偏りが無い」 (46.7%)

⑤掲載広告への信頼感



①~③  
 直送読者データベース  
 (2014年8月現在)より  
 集計  
 ④~⑤  
 日本医事新報・広告ア  
 ンケート(2013年8月  
 実施)より集計

