

記事中バナー広告のご案内

診療科・領域でセグメント可能！

表示回数保証型で効果が見えやすい！



PC画面のイメージ



スマホ画面のイメージ

●「記事中バナー広告」の特徴

- ターゲットとしたい臨床医（医療従事者）が関心を持つ記事のみに広告を表示できる（表示回数保証）
- 閲覧している記事の途中に表示されるため、高いクリック率（CTR）が期待できる
- PC利用時だけでなくスマホ利用時も記事中表示されるため、多くのユーザーに認識されやすい

●「記事中バナー広告」の概要

広告形態	バナー
サイズ（左右×天地）	600 × 150pixel ※ページ表示の変態に対応するため、1200 × 300pixelでの入稿をおすすめします
プラン／料金	①表示回数50万回プラン…………… 100,000円 （税別） ②表示回数100万回プラン…………… 150,000円 （税別） ③表示回数200万回プラン…………… 250,000円 （税別） ※表示させたい記事のカテゴリー（下記）を最大5つまで選択 ※規定の表示回数に達した時点で終了（掲載期間は最大90日間）
入稿原稿（データ保存形式）	gif、jpg、pngなどの画像およびリンク先URL
入稿締切	公開ご希望日の10営業日前

【選択できる記事のカテゴリー（診療科・領域）】 ※最大5つまで選択可能

- | | | | | | | |
|------------|----------------------|-------|--------------|-------|------|--------|
| ①内科 | ②外科 | ③救命救急 | ④総合診療 | ⑤在宅医療 | ⑥小児科 | ⑦産科 |
| ⑧婦人科 | ⑨泌尿器科 | ⑩皮膚科 | ⑪整形外科 | ⑫形成外科 | ⑬眼科 | ⑭耳鼻咽喉科 |
| ⑮精神科 | ⑯リハビリテーション科 | ⑰放射線科 | ⑱麻酔・ペインクリニック | | | |
| ⑲東洋医学・統合医学 | ⑳医学一般（医学概論、看護学、歯科など） | ㉑社会医学 | ㉒基礎医学 | | | |

「記事中バナー広告」実施までの手続き

1 広告を表示させたい記事のカテゴリー(診療科・領域)を選ぶ(最大5つまで)

[例]

- 内科開業医をターゲットとしたい場合 → 「内科」「総合診療」「在宅医療」など
- 小児科・耳鼻咽喉科の医師のみをターゲットとしたい場合 → 「小児科」「耳鼻咽喉科」
- 医師・看護師など幅広く医療者にアプローチしたい場合 → 「内科」「外科」「医学一般」など



2 プランを選ぶ

- 基本プランは**表示回数100万回プラン(15万円)**
- カテゴリーを増やし、幅広く告知したい場合は**表示回数200万回プラン(25万円)**がおすすめ
- 特定の専門領域のみをターゲットとしたい場合は**表示回数50万回プラン(10万円)**がおすすめ



3 小社(または代理店)に申込、掲載開始日決定

- 仮予約もできますので、お気軽にご相談ください
- ご希望の時期から掲載開始できるよう調整します



4 バナー原稿入稿

- リンク先 URL も含め、掲載開始日(公開日)の10営業日前までにご用意ください
- 小社での内容確認を経て原稿確定(修正を加えさせていただく場合があります)



5 掲載開始

- 90日間を上限として、各プランの表示回数に達するまで掲載します
- 途中でバナー原稿を変更することも可能です



6 掲載終了、実績レポート送付

- 掲載終了後、表示回数・クリック数の実績レポートをご担当者様にお送りします

◆「Web 医事新報」広告掲載に関するお問い合わせ・申込先

日本医事新報社 企画課

TEL: 03-3292-1556

専用フォーム: <https://www.jmedj.co.jp/inquiry/ad/>



◆代理店

メディカルブレーン (TEL: 03-3814-5980)

文京メディカル (TEL: 03-3817-8036)