



[www.jmedj.co.jp](http://www.jmedj.co.jp)



日本医事新報のオンライン版

# 〈Web医事新報〉 広告メニューのご案内

2021年10月

# 〈Web医事新報〉とは...

有料購読者数No.1の総合医学週刊誌  
「日本医事新報」のオンライン版。

1921(大正10)年創刊、国内で最大の  
有料購読者数を誇る総合医学週刊誌  
「日本医事新報」(4万2500部発行)の  
オンライン版〈Web医事新報〉が2016年  
秋にスタートしました。

臨床医の間で圧倒的支持を得ている日  
本医事新報の記事・論文のほか、ニュー  
スの速報や臨床に役立つ記事をPC・スマ  
ホ・タブレット対応で毎日配信。  
オリジナルの電子コンテンツも  
続々投入し、臨床医を中心に  
新規会員を日々獲得しています。



# 〈Web医事新報〉とは...

有料購読者数No.1の総合医学週刊誌「日本医事新報」のオンライン版。

1921(大正10)年創刊、国内で最大の有料購読者数を誇る総合医学週刊誌「日本医事新報」(4万2500部発行)のオンライン版〈Web医事新報〉が2016年秋にスタートしました。

臨床医の間で圧倒的的支持を得ている日本医事新報の記事・論文のほか、ニュースの速報やPC・スマホ・タブレット、Webオリジナルコンテンツを日々投入し、

週刊「日本医事新報」の記事・論文やニュースの速報を毎日配信



PC、タブレット、スマートフォンで気軽に最新の医療・医学情報にアクセスできます

オリジナルの電子コンテンツも続々投入

過去5年間分の記事、約14,000件のデータベースを収録

情報の検索や記事の「スクラップ」もスイスイできます



有料会員特典  
電子書籍が読めます  
Dr.転職/開業/経営支援  
セミナーカレンダー

# 〈Web医事新報〉のメリット

• 会員数 : 53,000人

• ページビュー数 : 250~300万PV/月

• メルマガ配信数 : 30,000通/回

◆◇生後6カ月からの鶏卵微量摂取を推奨【小児アレルギー学会】  
【医事新報メルマガ第387号】

◆◆◆◆

日本医事新報社メールマガジン 第387号 (2017.6.20)  
<http://www.jmedj.co.jp/>

◆◆◆◆

◆◇【Web医事新報】最新記事◆◇  
<http://www.jmedj.co.jp/journal/>

【NEWS】

・第193回通常国会が開会—改正医療法など成立、健康増進法改正案は提出に至らず  
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7275>

・風疹の診断後の保健所届出、「直ちに」へ変更【厚生労働省】  
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7274>

【その他】

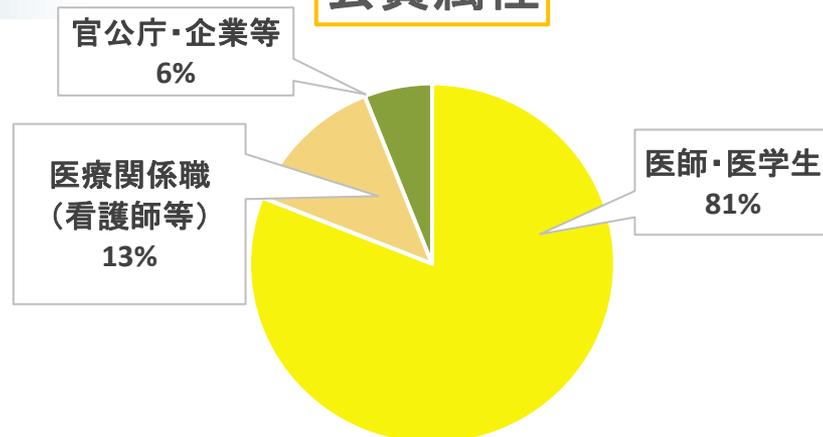
・命ある限り希望がある【エッセイ】  
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7233>

・【私の一曲】世界に一つだけの花  
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7237>

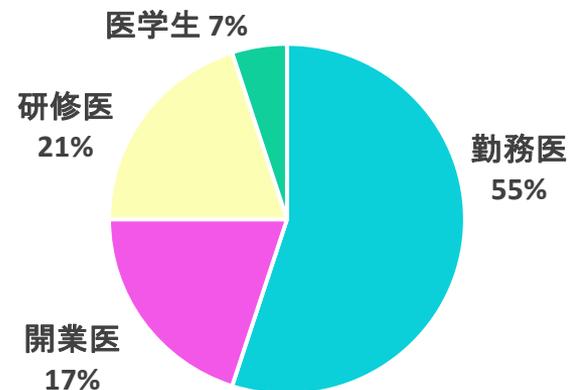
・金剛石も磨かずば(その1)—講義と試験について [なかのとのおのええ加減でいぎませ！ (154)]  
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7235>

・製薬業界における医療界への情報共有のあり方について【OPINION】

## 会員属性



## 医師(医学生)会員の内訳



# 会員別サービス内容

質疑応答  
Pro ⇄ Pro  
プロからプロへ



医療安全情報  
Update

○ : 全文閲覧可能    △ : 一部閲覧可能(閲覧制限あり)    × : 閲覧不可

会員種別	ビジター (非会員)	無料会員	プレミアム会員(有料会員)
コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>●日本医事新報社ウェブサイトの会員登録がお済みでなく、週刊「日本医事新報」／「Web医事新報」の定期購読もしていない方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●日本医事新報社ウェブサイトでの会員登録いただいた方で、週刊「日本医事新報」／「Web医事新報」の定期購読をしていない方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●週刊「日本医事新報」を前金制契約で定期購読している方</li> <li>●「Web医事新報」の定期購読をお申込みいただいた方</li> <li>※書店経由でのご契約を含む</li> </ul>
短めのニュース記事 差分解説                      など	○	○	○
外来診断学／画像診断道場 長めのニュース記事 質疑応答／プロからプロへ                      など	△	○	○
学術特集／報道特集／ニュース解説 識者の眼／学術論文／連載 プラタナス／小説                      など	△	△	○
漫画「がんばれ！猫山先生」                      など	×	×	○
会員限定コンテンツ 「私の治療」「胸部X線ギャラリー」                      など	×	△	○

# 広告プラン・料金表

レクタングルバナー広告、右バナー広告は、全ページで表示されます。

※ログイン後の会員ページのみに表示させることも可能です。（応相談）



2021年10月現在（すべて消費税別）

スペース ※図表No参照	広告種類	サイト内 表示ページ					広告形態・ サイズ（左右×天地）	料金
		トップ ページ	Web 医事 新報	電子 コンテンツ	書籍・ Jmed mook	ドクター 求NAVI		
①	レクタングルバナー広告	○	○	○	○	○	バナー 220×180pixel	<b>150,000円/月</b> ※月単位のみ
②	右バナー広告	○	○	○	○	○	バナー 220×70pixel	<b>80,000円/月</b> ※月単位のみ
③	メインバナー広告		○				バナー 720×150pixel	<b>300,000円/月</b> ※1週 70,000円
④	プレスリリース配信+ 誘導用バナー広告		○				記事（テキスト） +サムネイル画像	<b>350,000円/月</b>
⑤	メールマガジン広告	メールマガジン（希望回数）					メルマガ内にテキスト （メルマガ総配信数 30,000通/回）	<b>別途ご相談ください</b>

# ① レクタングルバナー広告

スペース ※図表No参照	広告種類	広告形態・ サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
①	レクタングル バナー広告	バナー 220×180pixel	<b>150,000円/月</b> ※月単位のみ	・画像 gif , jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の10営業日前

サイト内  
ページビュー数  
トップ!

日本医事新報社 JAPAN MEDICAL NEWS

Web医事新報 会員限定コンテンツ 書籍・jmedmook ドクター求NAVI (医師求人・医師物件情報)

プレミアム会員の特典って何?  
書籍購入のメリットって何?  
電子版が無料!

お知らせ

2017.09.08 転職・物件 NEW  
● 医師求人・医師物件情報 更新

2017.08.10 医事新報  
● 「【特別企画】日野原重明先生を偲ぶ」に1974年の対談「歩みだした内科専門医制度」を追加しました

2017.07.28 医事新報  
● 「【特別企画】日野原重明先生を偲ぶ」を開設しました

2017.07.25  
● 【ブログ】出雲の閑院「生活空看医療がモットーです」を更新しました。

2017.06.02 医事新報  
● 【バカ半紙】おぼろげと事後対応のご報告

2017.04.15 医事新報  
● Web会員登録(会員番号)について

① レクタングルバナー  
② 右バナー

④ プレスリリース

ようこそ 様 (プレ)

日本医事新報社 JAPAN MEDICAL NEWS

Web医事新報 会員限定コンテンツ 書籍・jmedmook ドクター求NAVI (医師求人・医師物件情報)

記事・論文

ジャンルで見る

- ・ 医政・医療
- ・ 内科
- ・ 外科
- ・ 救命救急
- ・ 総合診療
- ・ 在宅医療
- ・ 小児科
- ・ 産科
- ・ 婦人科
- ・ 泌尿器科
- ・ 皮膚科
- ・ 整形外科
- ・ 耳鼻咽喉科
- ・ 精神科
- ・ 形成外科
- ・ 眼科
- ・ リハビリテーション
- ・ ショック科
- ・ 麻酔科
- ・ 放射線科
- ・ クリニック
- ・ 東洋医学・統合医学
- ・ 医学一般
- ・ 社会医学
- ・ 基礎医学
- ・ その他

その他ジャンルで調べる

コーナーで見る

- ・ プラタナス
- ・ 手術特集
- ・ 学術論文
- ・ 学術・連載
- ・ 差分解説
- ・ 質疑応答
- ・ 医薬品情報
- ・ ニュース記事
- ・ ニュース解説
- ・ 人
- ・ DATA
- ・ OPINION

③ メインバナー

④ プレスリリース

④ 誘導用バナー

① レクタングルバナー

② 右バナー

記事検索

有料会員特典  
電子書籍が読めます

診療報酬改定2018  
記事・解説 随時更新中

Dr.転職/開業/経営支援  
セミナーカレンダー

日野原重明先生を偲ぶ

## ② 右バナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態・ サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
②	右バナー広告	バナー 220×70pixel	80,000円/月 ※月単位のみ	・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の10営業日前

日本医事新報社 JAPAN MEDICAL JOURNAL

Web医事新報 会員限定コンテンツ 書籍・jmedmook ドクター求NAVI (医師求人・医師物件情報)

プレミアム会員の特典って何？  
書籍購入のメリットって何？  
→  
電子版が無料！

① レクタングルバナー

② 右バナー

③ メインバナー

④ プレスリリース

お知らせ

2017.09.08 転載・物件 NEW  
● 医師求人・医師物件情報 更新

2017.08.10 医事新報  
● 「【特別企画】日野原重明先生を偲ぶ」に1974年の対談「歩みだした内科専門医制度」を追加しました

2017.07.28 医事新報  
● 「【特別企画】日野原重明先生を偲ぶ」を開設しました

2017.07.25  
● 【ブログ】出雲の閑院「生活空看医療がモットーです」を更新しました。

2017.06.02 医事新報  
● 【バ】申請納入のお詫びと事後対応のご報告

2017.04.15 医事新報  
● Web会員登録(会員番号)について

日本医事新報社 JAPAN MEDICAL JOURNAL

ようこそ 様 (プレミアム会員) ログアウト マイページ カートを見る

Web医事新報 会員限定コンテンツ 書籍・jmedmook ドクター求NAVI (医師求人・医師物件情報)

記事・論文をさがす

ジャンルで見る

- 内科
- 外科
- 総合診療
- 小児科
- 婦人科
- 皮膚科
- 耳鼻咽喉科
- 形成外科
- リハビリテーション科
- 麻酔・ペインクリニック
- 医学一般
- 基礎医学

記事・論文

2017.09.08 NEW 医師  
● どう薬を減らす？—高齢者の医薬品適正使用ガイドラインを厚労省が作成へ【まとめてみました】

2017.09.08 NEW 医師  
● 「短命直上」を目指した取り組みとは？(中略重之 弘前大疫特任教授)【この人に聞きたい】

2017.09.08 NEW 医師  
● 最新のリンパ腫の診断・治療と将来的な展望【ICGリンパ管造影などによるリンパ(画像)診断を用...

2017.09.02 医師  
● 【PR】対談 シェネリック医薬品の臨床効果は先発...

2017.09.01 医師  
● 「蔓延する」インテリゲンチーがん医療の現状(勝俣 龍之 日野原重明先生を偲ぶ)

2017.08.31 医師  
● 左側肺切除と良転を主訴に受診した26歳女性【キ...

2017.08.31 医師  
● 漢方薬が効かないときの次の一手：減量という選択...

2017.08.30 医師  
● 健診で脂質異常症を認めるとの診断。治療方針は？【...

① レクタングルバナー

② 右バナー

③ メインバナー

④ プレスリリース

④ 誘導用バナー

記事検索

会員サービス紹介

プラタナス 手術特集

学術論文 学術・連載

差分解説 質疑応答

医薬品情報 ニュース記事

ニュース解説 ・人

DATA ・OPINION

有料会員特典  
電子書籍が読めます

診療報酬改定2018  
記事・解説 随時更新中

Dr.転載/開業/経営支援  
セミナーカレンダー

日野原重明先生を偲ぶ



# ④ プレスリリース配信+誘導用バナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態・ サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
④	プレスリリース配信+ 誘導用バナー広告	記事 (テキスト) +サムネイル画像	350,000円/月	・プレスリリース (テキスト, Word, PDF 等) ・サムネイル画像	公開ご希望日の10営業日前

The image displays two screenshots of the Japanese Medical Journal website, illustrating the placement of a press release advertisement. The left screenshot shows the main page layout with a 'Main Banner' (③) at the top, a 'Press Release' (④) in the center, and a 'Right Banner' (②) on the right side. The right screenshot shows a detailed view of the press release article, with a 'PR Article' (④) and a 'Right Banner' (②) on the right side. The press release article is titled '[PR] 厳選! 電子カルテカタログ「ダイナミクス」: ユーザーとともに進化を続けるクリニック発のレセコン一体型電子カルテ' and features a 'Dynamics' logo. The website header includes 'Web医事新報' and 'ドクター求NAVI'.

## ⑤ メールマガジン広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態・ サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
⑤	メールマガジン広告	メルマガ内にテキスト (メルマガ総配信数 30,000通/回)	別途ご相談ください	・テキスト150~250文字程度 ・リンク先URL	公開ご希望日の10営業日前

原則  
週3回配信



◆◇安倍首相が「アビガン」治験プロセス開始を表明  
／医師国試合格者詳報【医事新報メルマガ第574号】

◆◆◆  
日本医事新報社メールマガジン 第574号 (2020.3.30)  
<https://www.jmedj.co.jp/>

---

**⑤ メールマガジン広告**

3月26日の記者会見で安倍首相が新型コロナウイルス感染症治療薬として正式承認に向け治験プロセスを開始するとして「アビガン」。  
<https://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=14327>

日本医事新報3月28日号では、開発者の白木公康氏が緊急奇効第2弾としてアビガンの特徴や有効性について詳細に解説。「新型コロナウイルスに感染しないために、発症後6日にはアビガン治療開始を」と呼びかけています。  
<https://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=14305>

またNEWS欄では、第114回医師国試合格者の状況(大学別一覧)も掲載。受験者1万140人中9341人が合格して医師資格を取得しました。  
<https://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=14273>

---

◆◇編集部オースメ【Web医事新報】今週の最新記事 ◆◇  
<https://www.jmedj.co.jp/journal/>

---

【日本医事新報3月28日号 主なコンテンツ】  
<https://www.jmedj.co.jp/journal/magazine/detail.php?id=1934>

---

【特集】民法大改正 ―旅行前にクリニックでチェックすべきポイント(川崎 翔)

## 「Web医事新報」 広告掲載に関するお問い合わせ先

【日本医事新報社 企画課】

TEL 03-3292-1556 FAX 03-3292-1426

お問い合わせ専用フォーム

URL <https://www.jmedj.co.jp/inquiry/ad/>

定型の広告プラン以外にも、クライアント様のご希望に合わせて柔軟に企画案・御見積をご提示いたします。  
お気軽にご相談ください。