



www.jmedj.co.jp



日本医事新報のオンライン版

〈Web医事新報〉 広告メニューのご案内

2020年5月

〈Web医事新報〉とは...

有料購読者数No.1の総合医学週刊誌
「日本医事新報」のオンライン版。

1921(大正10)年創刊、国内で最大の
有料購読者数を誇る総合医学週刊誌
「日本医事新報」(4万2500部発行)の
オンライン版〈Web医事新報〉が2016年
秋にスタートしました。

臨床医の間で圧倒的支持を得ている日
本医事新報の記事・論文のほか、ニュー
スの速報や臨床に役立つ記事をPC・スマ
ホ・タブレット対応で毎日配信。
オリジナルの電子コンテンツも
続々投入し、臨床医を中心に
新規会員を日々獲得しています。



〈Web医事新報〉とは...

有料購読者数No.1の総合医学週刊誌
「日本医事新報」のオンライン版。

1921(大正10)年創刊、国内で最大の
有料購読者数を誇る総合医学週刊誌
「日本医事新報」(4万2500部発行)の
オンライン版〈Web医事新報〉が2016年
秋にスタートしました。

臨床医の間で圧倒的的支持を得ている日
本医事新報の記事・論文のほか、ニュー
スの速報やPC・スマ
ホ・タブレ
Webオリジ
続々投入し
新「日本医事新報」
ステロイドの副作用を
正しく知って正しく使う

週刊
「日本医事新報」
の記事・論文や
ニュースの速報を
毎日配信



PC、
タブレット、
スマートフォンで
気軽に最新の
医療・医学情報
にアクセス
できます

オリジナルの
電子コンテンツ
も続々投入

過去
5年間分の記事、
約14,000件の
データベースを
収録

情報の
検索や記事の
「スクラップ」
もスイスイ
できます



〈Web医事新報〉のメリット

• 会員数 : 35,000人

• ページビュー数 : 250~300万PV/月

• メルマガ配信数 : 25,000通/回

◆◇生後6カ月からの鶏卵微量摂取を推奨【小児アレルギー学会】[医事新報メルマガ第387号] [受信履歴](#)

◆◆◆◆

日本医事新報社メールマガジン 第387号 (2017.6.20)
<http://www.jmedj.co.jp/>

◆◆◆◆

◆◇【Web医事新報】最新記事◆◇
<http://www.jmedj.co.jp/journal/>

【NEWS】
・第193回通常国会が開会—改正医療法など成立、健康増進法改正案は提出に至らず
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7275>

・風疹の診断後の保健所届出、「直ちに」へ変更【厚生労働省】
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7274>

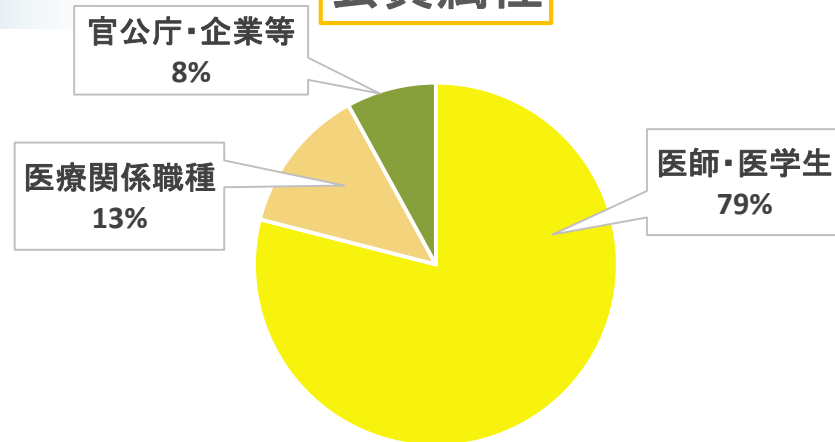
【その他】
・命ある限り希望がある【エッセイ】
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7233>

・【私の一曲】世界に一つだけの花
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7237>

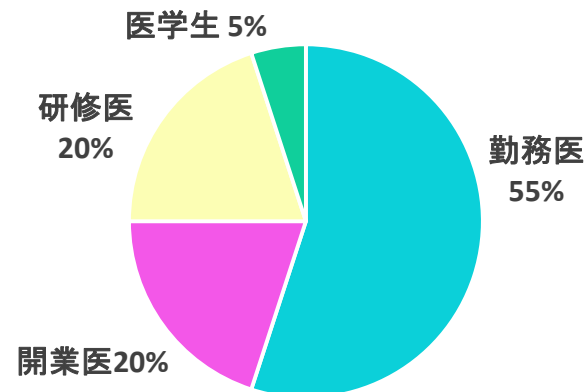
・金剛石も磨かずば(その1)—講義と試験について [なかのとのおのええ加減でいぎませ！ (154)]
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7235>

・製薬業界における医療界への講義共有の是非について【OPINION】

会員属性



医師(医学生)会員の内訳



広告プラン・料金表

レクタングルバナー広告、右バナー広告は、全ページで表示されます。

※ログイン後の会員ページのみに表示させることも可能です。（応相談）



2020年3月現在（すべて消費税別）

スペース ※図表No.参照	広告種類	サイト内 表示ページ					広告形態・ サイズ（左右×天地）	料金
		トップ ページ	Web 医事 新報	電子 コンテンツ	書籍・ Jmed mook	ドクター 求NAVI		
①	レクタングルバナー広告	○	○	○	○	○	バナー 220×180pixel	100,000円/月 ※月単位のみ
②	右バナー広告	○	○	○	○	○	バナー 220×70pixel	80,000円/月 ※月単位のみ
③	メインバナー広告		○				バナー 720×300pixel	300,000円/月 ※1週 70,000円
④	プレスリリース配信+ 誘導用バナー広告		○				記事（テキスト） +サムネイル画像	350,000円/月
⑤	メールマガジン広告	メールマガジン（希望回数）					メルマガ内にテキスト （メルマガ総配信数 25,000通/回）	別途ご相談ください

① レクタングルバナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態・ サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
①	レクタングルバナー	バナー 220×180pixel	100,000円/月 ※月単位のみ	・画像など gif, flash, jpg ・リンク先URL	公開ご希望日の10営業日前

サイト内
ページビュー数
トップ!

② 右バナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態・ サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
②	右バナー広告	バナー 220×70pixel	80,000円/月 ※月単位のみ	・画像など gif,flash,jpg ・リンク先URL	公開ご希望日の10営業日前

日本医事新報社 JAPAN MEDICAL JOURNAL

Web医事新報 会員限定コンテンツ 書籍・jmedmook ドクター求NAVI (医師求人・医師物件情報)

プレミアム会員の特典って何？
書籍購入のメリットって何？
→
電子版が無料！

① レクタングルバナー

② 右バナー

③ メインバナー

④ プレスリリース

お知らせ

2017.09.08 転職・物件 NEW
● 医師求人・医師物件情報 更新

2017.08.10 医事新報
● 「【特別企画】日野原重明先生を偲ぶ」に1974年の対談「歩みだした内科専門医制度」を追加しました

2017.07.28 医事新報
● 「【特別企画】日野原重明先生を偲ぶ」を開始しました

2017.07.25
● 【ブログ】出雲の閑院「生活空看医療がモットーです」を更新しました。

2017.06.02 医事新報
● 【バ】申請納入のお詫びと事後対応のご報告

2017.04.15 医事新報
● Web会員登録(会員番号)について

日本医事新報社 JAPAN MEDICAL JOURNAL

Web医事新報 会員限定コンテンツ 書籍・jmedmook ドクター求NAVI (医師求人・医師物件情報)

① レクタングルバナー

② 右バナー

③ メインバナー

④ プレスリリース

記事・論文をさがす

ジャンルで見る

- ・ 医政・医療
- ・ 内科
- ・ 外科
- ・ 救命救急
- ・ 総合診療
- ・ 在宅医療
- ・ 小児科
- ・ 産科
- ・ 婦人科
- ・ 泌尿器科
- ・ 皮膚科
- ・ 整形外科
- ・ 耳鼻咽喉科
- ・ 精神科
- ・ 形成外科
- ・ 眼科
- ・ リハビリテーション科
- ・ 放射線科
- ・ ショック科
- ・ 麻酔・ペイン
- ・ 東洋医学・統合医学
- ・ 医学一般
- ・ 社会医学
- ・ 基礎医学
- ・ その他

その他ジャンルで調べる

コーナーで見る

- ・ プラタナス
- ・ 手術特集
- ・ 学術論文
- ・ 学術・連載
- ・ 差分解説
- ・ 質疑応答
- ・ 医薬品情報
- ・ ニュース記事
- ・ ニュース解説
- ・ 人
- ・ DATA
- ・ OPINION

2017.09.08 NEW 記事・論文
● どう薬を減らす？—高齢者の医薬品適正使用ガイドラインを厚労省が作成へ【まとめてみました】

2017.09.08 NEW 記事・論文
● 「短命直上」を目指した取り組みとは？（中略重之 弘前大慶特任教授）【この人に聞きたい】

2017.09.08 NEW 記事・論文
● 最新のリンパ浮腫の診断・治療と将来的な展望【ICGリンパ管造影などによるリンパ(画像)診断を用...

2017.09.02 記事・論文
● 【PR】対談 シェネリック医薬品の臨床効果は先実...

2017.09.01 記事・論文
● 蔓延する「インチキがん医療」の現状(勝俣 龍之 日野原重明先生を偲ぶ)

2017.08.31 記事・論文
● 左側脚部痛と発熱を主訴に受診した26歳女性【キ...

2017.08.31 差分解説
● 漢方薬が効かないときの次の一手：減量という選択...

2017.08.30 質疑応答
● 健診で脂質異常を認めるとの診断・治療方針は？【...

記事検索

医師募集

記事検索

有料会員特典
電子書籍が読めます

診療報酬改定2018
記事・解説 随時更新中

Dr.転職/開業/経営支援
セミナーカレンダー

日野原重明先生を偲ぶ

③ メインバナー広告

スペース ※図表No参照	広告種類	広告形態・ サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
③	メインバナー広告	バナー 720×300pixel	300,000円/月 ※1週 70,000円	・画像など gif,flash,jpg ・リンク先URL	公開ご希望日の10営業日前

The screenshot shows the homepage of the Japanese Medical Journal (日本医事新報社). The layout includes a top navigation bar with 'Web医事新報', '会員限定コンテンツ', '書籍・jmedmook', and 'ドクター求NAVI'. A left sidebar lists medical specialties. The main content area features several article teasers. Overlaid on the page are four numbered callouts for advertisement spots:

- ③ メインバナー**: A large purple rectangular area at the top of the main content section.
- ① レクタングルバナー**: An orange rectangular area on the right side, above the '医師募集' (Doctor Recruitment) section.
- ② 右バナー**: A yellow rectangular area on the right side, below the '医師募集' section.
- ④ プレスリリース**: A green rectangular area below the main banner, containing a news item about drug reduction for the elderly.
- ④ 誘導用バナー**: A green rectangular area at the bottom left, containing a news item about genetic testing.

④ プレスリリース配信+誘導用バナー広告

スペース ※図表No参照	広告種類	広告形態・ サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
④	プレスリリース配信+ 誘導用バナー広告	記事 (テキスト) +サムネイル画像	350,000円/月	・プレスリリース (テキスト、Word 等) ・サムネイル画像	公開ご希望日の10営業日前

The screenshot shows the homepage of the Japanese Medical Journal (日本医事新報社). The layout includes a top navigation bar with 'Web医事新報', '会員限定コンテンツ', '書籍・jmedmook', and 'ドクター求NAVI'. A sidebar on the left lists various medical specialties. The main content area features several articles with thumbnails and dates. Overlaid on the page are four numbered callouts indicating ad placement locations:

- ①** レクタングルバナー (Rectangle banner) - Located in the top right area.
- ②** 右バナー (Right banner) - Located on the right side of the main content area.
- ③** メインバナー (Main banner) - Located at the top center of the main content area.
- ④** プレスリリース (Press release) and 誘導用バナー (Guide banner) - Located in the main content area, with a dashed pink line connecting them to show they are part of the same ad package.

⑤ メールマガジン広告

スペース ※図表№参照	広告種類	広告形態・ サイズ（左右×天地）	料金	入稿原稿（データ保存形式） ご用意いただくもの	入稿締切
⑤	メールマガジン広告	メルマガ内にテキスト （メルマガ総配信数 25,000通/回）	別途ご相談ください	・テキスト150～200文字程度 ・リンク先URL	公開ご希望日の10営業日前

原則
週3回配信



◆◇安倍首相が「アビガン」治験プロセス開始を表明
／医師国試合格者詳報【医事新報メルマガ第574号】

◆◆◆
日本医事新報社メールマガジン 第574号（2020.3.30）
<https://www.imedi.co.jp/>

⑤ メールマガジン広告

3月26日の記者会見で安倍首相が新型コロナウイルス感染症治療薬として正式承認に向け治験プロセスを開始するとして「アビガン」。
<https://www.imedi.co.jp/journal/paper/detail.php?id=14327>

日本医事新報3月26日号では、開発者の白木公康氏が緊急奇効第2弾としてアビガンの特徴や有効性について詳細に解説。「新型コロナウイルスに殺されないために、発症後6日にはアビガン治療開始を」と呼びかけています。
<https://www.imedi.co.jp/journal/paper/detail.php?id=14305>

またNEWS欄では、第114回医師国試合格者の状況（大学別一覧）も掲載。受験者1万140人中9341人が晴れて医師資格を取得しました。
<https://www.imedi.co.jp/journal/paper/detail.php?id=14273>

◆◇編集部オススメ【Web医事新報】今週の最新記事 ◆◇
<https://www.imedi.co.jp/journal/>

【日本医事新報3月28日号 主なコンテンツ】
<https://www.imedi.co.jp/journal/magazine/detail.php?id=1934>

【特集】民法大改正 —旅行前にクリニックでチェックすべきポイント（川崎 翔）

「Web医事新報」 広告掲載に関するお問い合わせ先

【日本医事新報社 企画課】

TEL 03-3292-1556 FAX 03-3292-1560

お問い合わせ専用フォーム

URL <https://www.jmedj.co.jp/inquiry/ad/>

定型の広告プラン以外にも、クライアント様のご希望に合わせて柔軟に企画案・御見積をご提示いたします。
お気軽にご相談ください。