

「Web医事新報チャンネル」 広告メニューのご案内

Web医事新報チャンネルとは (<https://www.jmedj.co.jp/movie/>)

- 週刊「日本医事新報」創刊100年記念事業の1つとして2021年10月よりスタート
- エキスパート同士の討論、最新エビデンスの解説、臨床医の疑問に答える質疑応答、視聴者参加型臨床クイズなどバラエティーに富んだ動画を毎月多数配信
- 新着動画はサイト・メルマガ・SNSを通じてWeb医事新報の会員（2023年9月現在77,000人）に告知
- 動画は会員登録なしで、いつでも無料で閲覧可能。非会員の先生方您也可以閲覧いただけます



(TOPページ)

広告メニューのご案内

- 協賛いただける動画企画の視聴ページにバナー広告や動画広告を掲載できます（最大5枠）
- アーカイブ一覧を掲載するWeb医事新報チャンネルTOPページにもバナー広告や動画広告を掲載できます（原則1枠）
- 新着動画の告知用に配信するメルマガ臨時便（配信数：2023年9月現在3万通）のPR枠にも広告を掲載できます

動画視聴ページのイメージ



Web医事新報チャンネルTOPページのイメージ



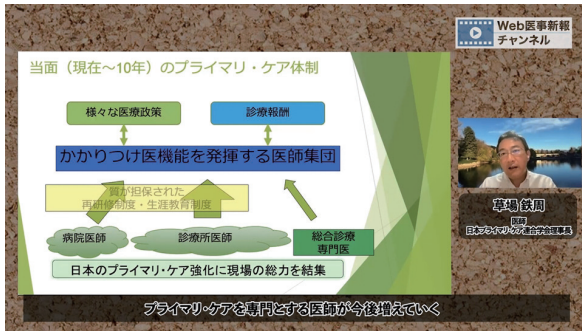
**ご希望に沿った企画を
ご提案します！**

※動画は日本医事新報社の編集スタッフが責任を持って制作。クライアント様のご希望に沿った企画をご提案します。

※日本医事新報社とのコラボレーションによる動画の企画・配信、PR動画の企画・配信をご希望の方もお気軽にご相談ください。

協賛いただいている Web 医事新報チャンネルのシリーズ企画 【事例紹介】

2024年度改定・医療DXを見据えたクリニックの地域医療戦略 (2023年9月～)



第1回「地域フォーミュラ・リフィル処方箋をどう活用するか」(草場鉄周×近藤太郎×小見川香代子) より

【PC医×指導医】漢方医学をどう教える？どう学ぶ？ (2023年9月～)

飯塚・額田総合診療プログラムのローテーション

専攻医個人のキャリア希望を踏まえオーダーメイド！

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
S1	総合診療科 病棟 (飯塚病院)	小児科 (飯塚病院)	救急科 (飯塚病院)	病棟 (額田病院)	病棟 (額田病院)	病棟 (額田病院)	病棟 (額田病院)	病棟 (額田病院)	病棟 (額田病院)	病棟 (額田病院)	病棟 (額田病院)	病棟 (額田病院)
S2	内科系診療科から研修先を選択	内科系診療科から研修先を選択	内科系診療科から研修先を選択	在宅	在宅	在宅	在宅	在宅	在宅	在宅	在宅	在宅
S3	総合診療科 病棟	内科系診療科から研修先を選択	内科系診療科から研修先を選択	在宅	在宅	在宅	在宅	在宅	在宅	在宅	在宅	在宅

以下は内科系診療科研修施設
総合診療科(病棟チーム、重症チーム、外来)、連携医療・緩和ケア科、感染症科、漢方診療科、呼吸器内科、消化器内科、消化器外科、肝臓内科、呼吸器腫瘍内科、血液内科、腎臓内科、膠原病リウマチ内科、内分泌・糖尿病内科、神経内科、心療内科

「起立性調節障害と漢方について教えてください」

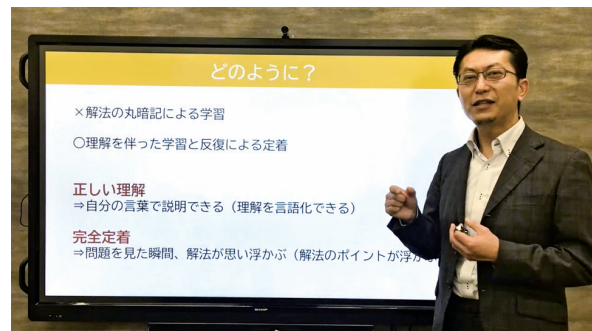


第1回「総合診療と漢方は親和性が高い！」(櫻尾明彦×吉永 亮×安田雄一×蜂木麻璃奈) より

最新!! 医学部入試情報 (2023年1月～)



第2回「面接編」より



第3回「基礎力養成編」より

進行のイメージ



◆「Web 医事新報チャンネル」広告に関するお問い合わせ・申込先

日本医事新報社 企画課

TEL：03-3292-1556

専用フォーム：<https://www.jmedj.co.jp/inquiry/ad/>

