



www.jmedj.co.jp



日本医事新報のオンライン版
〈Web医事新報〉 広告メニューのご案内

2023年10月

〈Web医事新報〉とは...

有料購読者数No.1の総合医学週刊誌
「日本医事新報」のオンライン版。

1921(大正10)年創刊、国内で最大の
有料購読者数を誇る総合医学週刊誌
「日本医事新報」(4万1800部発行)の
オンライン版〈Web医事新報〉が2016年
秋にスタートしました。

臨床医の間で圧倒的支持を得ている日
本医事新報の記事・論文のほか、ニュー
スの速報や臨床に役立つ記事をPC・スマ
ホ・タブレット対応で毎日配信。
オリジナルの電子コンテンツも
続々投入し、臨床医を中心に
新規会員を日々獲得しています。



〈Web医事新報〉とは...

有料購読者数No.1の総合医学週刊誌
「日本医事新報」のオンライン版。

1921(大正10)年創刊、国内で最大の
有料購読者数を誇る総合医学週刊誌
「日本医事新報」(4万1800部発行)の
オンライン版〈Web医事新報〉が2016年
秋にスタートしました。

臨床医の間で圧倒的支持を得ている日
本医事新報の記事・論文のほか、ニュー
スの速報やPC・スマ
ホ・タブレ
オリジナル
続々投入し
新規会員を日



週刊
「日本医事新報」
の記事・論文や
ニュースの速報を
毎日配信



PC、
タブレット、
スマートフォンで
気軽に最新の
医療・医学情報
にアクセス
できます

オリジナルの
電子コンテンツ
も続々投入

2014年以降
の記事・論文
2万件以上を
データベース化

情報の
検索や記事の
「スクラップ」
もスイスイ
できます



〈Web医事新報〉のメリット

- ・ 会員数: 77,000人
- ・ ページビュー数: 100~150 万PV/月
- ・ メルマガ配信数: 30,000 通/回

◆◇生後6カ月からの鶏卵微量摂取を推奨【小児アレルギー学会】〔医事新報メルマガ第387号〕 受信トレイ

◆◆◆◆

日本医事新報社メールマガジン 第387号(2017.6.20)
<http://www.jmedj.co.jp/>

◆◆◆◆

◆◇【Web医事新報】最新記事◆◇
<http://www.jmedj.co.jp/journal/>

【NEWS】

・第193回通常国会が閉会—改正医療法など成立、健康増進法改正案は提出に至らず
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7275>

・風疹の診断後の保健所届出、「直ちに」へ変更【厚生労働省】
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7274>

【その他】

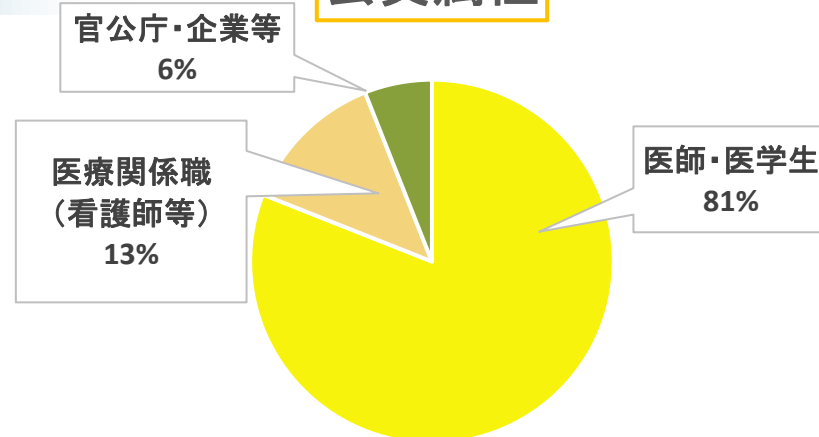
・命ある限り希望がある【エッセイ】
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7233>

・【私の一曲】世界に一つだけの花
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7237>

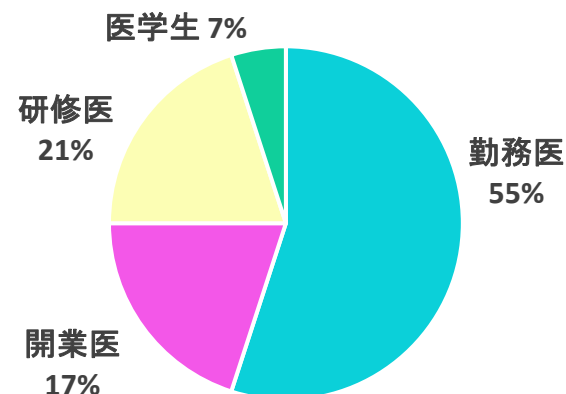
・金剛石も磨かずば(その1)—講義と試験について[なかのととのええ加減でいぎまっせ！(154)]
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7235>

・製薬業界における医療関係者の情報共有のあり方について【opinion】

会員属性



医師(医学生)会員の内訳



会員別サービス内容

質疑応答
Pro⇔Pro
プロからプロへ



○:全文閲覧可能

△:一部閲覧可能(閲覧制限あり)

×:閲覧不可

会員種別 コンテンツ	ビジター (非会員)	無料会員	プレミアム会員(有料会員)
	●日本医事新報社ウェブサイトの会員登録がお済みでなく、週刊「日本医事新報」／「Web医事新報」の定期購読もしていない方	●日本医事新報社ウェブサイトで会員登録いただいた方で、週刊「日本医事新報」／「Web医事新報」の定期購読をしていない方	●週刊「日本医事新報」を前金制契約で定期購読している方 ●「Web医事新報」の定期購読をお申込みいただいた方 ※書店経由でのご契約を含む
短めのニュース記事／識者の眼 プラタナス／差分解説 など	○	○	○
外来診断学／画像診断道場 長めのニュース記事 質疑応答／プロからプロへ など	△	○	○
学術特集／報道特集／ニュース解説 私の治療／学術論文／連載 など	△	△	○
漫画「がんばれ！猫山先生」 会員限定コンテンツ など	×	×	○

広告プラン・料金表

新メニューとして、スマホも含めターゲットとしたい記事の途中に広告が表示される「**記事中バナー広告**」と、動画広告も可能な「**Web医事新報チャンネル広告**」が追加されました。



記事中バナー広告は
スマホ画面でも
広告が記事中に
表示されます。

2023年10月現在（すべて消費税別）

スペース ※図表No参照	広告種類	サイト内 表示ページ						広告形態 サイズ（左右×天地）	料金
		トップ ページ	Web 医事新報	電子 コンテンツ	動画	書籍・ Jmed mook	医師求人 物件情報		
①	記事中バナー広告		○	○				バナー 600×150 pixel	100,000 円～
②	メインバナー広告	○	○					バナー 720×150 pixel	300,000 円/月 ※1週 70,000 円
③	レクタングルバナー広告	○	○	○		○	○	バナー 220×180 pixel	150,000 円/月 ※月単位のみ
④	右バナー広告	○	○	○		○	○	バナー 220×70 pixel	80,000 円/月 ※月単位のみ
⑤	PR記事広告		○					記事（テキスト）+ サムネイル画像	350,000 円/月
⑥	Web医事新報チャンネル 広告				○			動画（最大3分） バナー 360×200 pixel	※お問合せください
⑦	メールマガジン広告	メールマガジン（原則 月・水・金曜配信）						テキストのみ	80,000 円/回
								テキスト + バナー（最大 400×90 pixel）	100,000 円/回

① 記事中バナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ（左右×天地）	料金	入稿原稿（データ保存形式） ご用意いただくもの	入稿締切
①	記事中バナー広告	バナー 600×150 pixel 〔ページ表示の変更に対応するため、 1200×300 pixel での入稿をおすすめします〕	100,000 円～	・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前

Web医事新報

スマホ画面



- ・ターゲットとしたい診療科・領域の関連記事のみに表示
- ・閲覧している記事の途中に表示されるので高いクリック率が期待できます
- ・スマホ利用時も広告が表示されます

選択できるカテゴリー（診療科・領域）

- | | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ 内科 | ☐ 外科 | ☐ 救命救急 | ☐ 総合診療 |
| ☐ 在宅医療 | ☐ 小児科 | ☐ 産科 | ☐ 婦人科 |
| ☐ 泌尿器科 | ☐ 皮膚科 | ☐ 整形外科 | ☐ 形成外科 |
| ☐ 眼科 | ☐ 耳鼻咽喉科 | ☐ 精神科 | ☐ リハビリテーション科 |
| ☐ 放射線科 | ☐ 麻酔・ペインクリニック | ☐ 東洋医学・統合医学 | |
| ☐ 医学一般（医学概論、看護学、歯科など） | ☐ 社会医学 | ☐ 基礎医学 | |

料金プラン

- ▷表示回数 50万回プラン 100,000円
- ▷表示回数 100万回プラン 150,000円
- ▷表示回数 200万回プラン 250,000円

※表示させたい記事のカテゴリー（診療科・領域）を最大5つまで選択
※規定の表示回数に達した時点で終了（掲載期間は最大90日間）

② メインバナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
②	メインバナー広告	バナー 720×150 pixel	300,000 円/月 ※1週 70,000 円	・画像 gif , jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前

トップページ

The screenshot shows the homepage of Web Medical News. At the top, there's a navigation bar with links like 'Web医事新報', '電子コンテンツ', '動画', '書籍・jmedmook', and '医師求人・物件情報'. Below this, a large pink banner with the text '② メインバナー広告' is prominently displayed. To the left of the banner, there are sections for 'Recommended articles' and '電子コンテンツ'. To the right, there's a section for 'ドクター求NAVI'. The bottom of the page features a '書籍・jmedmook' section with various book covers.

Web医事新報

各記事の
ヘッダー部分に
表示されるから
アピール度大。

The screenshot shows an article page on the Web Medical News website. The article title is '中川俊男日本医師会長インタビュー「COVID-19パンデミックで見てきた医療の課題」【日本医事新報創刊100年記念特別企画】'. Below the title, there's a large pink banner with the text '② メインバナー広告'. To the right of the banner, there's a section for '③ レクタングルバナー広告' featuring various ads like 'Uttaro' and 'CARNAS'. At the bottom, there's a section for '④ 右バナー広告'.

③ レクタングルバナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ（左右×天地）	料金	入稿原稿（データ保存形式） ご用意いただくもの	入稿締切
③	レクタングルバナー広告	バナー 220×180 pixel	150,000 円/月 ※月単位のみ	・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前

Web医事新報 サイト内ページビュー数 トップ!

The screenshot shows the homepage of the Web Medical Journal. The layout includes a top navigation bar, a main content area with a large pink banner (② メインバナー広告), a sidebar with a list of medical specialties, and a bottom section with PR articles (⑤ PR記事広告). On the right side, there are several orange rectangular banners (③ レクタングルバナー広告) and a yellow rectangular banner (④ 右バナー広告).

The screenshots show the jmedmook website. The top screenshot displays a 'Web Contents' section with various articles and a sidebar with orange rectangular banners (③ レクタングルバナー広告) and a yellow rectangular banner (④ 右バナー広告). The middle screenshot shows a '私の治療' (My Treatment) article with a sidebar containing orange rectangular banners (③ レクタングルバナー広告) and a yellow rectangular banner (④ 右バナー広告). The bottom screenshot shows a 'Doctor Search' (ドクター求ナビ) section with a map of Japan and a sidebar with orange rectangular banners (③ レクタングルバナー広告) and a yellow rectangular banner (④ 右バナー広告).

電子コンテンツ

書籍・
jmedmook

医師求人・物件情報

④ 右バナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
④	右バナー広告	バナー 220×70 pixel	80,000 円/月 ※月単位のみ	・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前

Web医事新報 サイト内ページビュー数 トップ!

The screenshot shows the homepage of the Japan Medical Journal website. The layout includes a top navigation bar, a main content area with a large pink banner (② メインバナー広告) and a PR article (⑤ PR記事広告), and a right sidebar with multiple orange rectangular banners (③ レクタングルバナー広告) and a yellow right banner (④ 右バナー広告). The bottom of the page features a 'Doctor Search' section with a map of Japan.

This block contains two screenshots of the website. The top screenshot shows the 'Web Contents' section with various digital content items and a sidebar with orange banners (③) and a yellow right banner (④). The bottom screenshot shows the 'Doctor Search' section with a map of Japan and a sidebar with orange banners (③) and a yellow right banner (④). Both screenshots are annotated with pink dashed boxes and labels for the ad placements.

電子コンテンツ

書籍・
jmedmook

医師求人・物件情報

⑤ PR記事広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ（左右×天地）	料金	入稿原稿（データ保存形式） ご用意いただくもの	入稿締切
⑤	PR記事広告	記事（テキスト）＋ サムネイル画像	350,000 円/月	・プレスリリース・資材など （テキスト、Word、PDF 等） ・サムネイル画像	公開ご希望日の 10営業日前

プレスリリースや資材をもとに、PR記事を作成。
閲覧数を高めるため、Web医事新報TOPに誘導用バナーを30日間設置。

② メインバナー広告

③ レクタングルバナー広告

⑤ PR記事（誘導）

⑤ PR記事（誘導バナー）

④ 右バナー広告

② メインバナー広告

③ レクタングルバナー広告

④ 右バナー広告

「SmartRobin® AIシリーズ」は、ディープラーニング技術をフルに活用、長期の連続測定を行うパッチ型心電計に最適化できる処理を実装している。7日間70万拍にも及ぶ心電図波形をAIが30分以内に解析し、医師が診断する際には心臓の動きの特徴が顕著とAIが評価した波形へ、たった3クリックで到達でき、忙しい医療現場における医師の診断プロセス効率化を実現する。

心臓の動きの特徴であるR-R間隔の不規則変動を同心円上に多角形表示することで心臓の動きを直感的に理解できる「ビートサークル」や、AIが心臓の動きに注目して心臓の動きを示す補助機能も搭載している。

▼「SmartRobin® AIシリーズ」の詳細はこちら▼

<https://www.cardio-j.com/>

SmartRobin® AIシリーズ搭載「ビートサークル」
特徴：直感的な理解

電子コンテンツサービスのお知らせ
臨床情報、記事、論文は会員向けにパッケージ化された電子コンテンツとしてもご利用いただけます。Webオリジナルコンテンツや電子書籍も続々登場 → [コンテンツ一覧へ](#)

⑥ Web医事新報チャンネル広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ（左右×天地）	料金	入稿原稿（データ保存形式） ご用意いただくもの	入稿締切
⑥	Web医事新報チャンネル 広告	動画（最大3分） バナー 360×200 pixel	※お問合せください	・動画 mp4 など ・画像 gif , jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前



動画ページ

サムネイル
一覧



視聴
画面



協賛いただける動画企画のコーナーに動画広告や
バナー広告を掲載。（詳細はご相談ください）

⑦ メールマガジン広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ（左右×天地）	料金	入稿原稿（データ保存形式） ご用意いただくもの	入稿締切
⑦	メールマガジン広告	テキストのみ	80,000 円/回	・テキスト150～250文字程度 ・リンク先URL ・〈バナー付〉画像 gif, jpg など	配信ご希望日の 10営業日前
		テキスト + バナー（最大 400×90 pixel）	100,000 円/回		

**原則
週3回配信**



⑦ メールマガジン広告
(テキストのみ)

【新連載スタート「もう騙されない！外来に現れるミミック疾患」】

外来に潜むミミック疾患（紛らわしい疾患）をどう見抜くか？
谷口洋貴先生（洛和会羽羽病院総合内科部長）監修による
日常診療にすぐに役立つ新シリーズです。

第1回は
拍動する頸部の血管（藤本卓司）
<https://www.imedi.co.jp/journal/paper/detail.php?id=19286>

◆◇編集部オススメ【Web医事新報】今週の最新記事◆◇
<https://www.imedi.co.jp/journal/>

【日本医事新報 3月26日号 主なコンテンツ】
<https://www.jmedl.co.jp/journal/magazine/detail.php?id=2177>

◆◇レジデント向け書籍・コンテンツ特集！〔医事新報メルマガ〕

日本医事新報社 メルマガ mailmag@jmedj.co.jp bmd.jp 2022/03/23 16:30

◆◆◆
日本医事新報社メールマガジン (2022.3.23)
<https://www.jmedj.co.jp/>

【(PR) 関西ペイント販売株式会社】

◆◆院内レイアウトを簡単に変更。抗ウイルスパーテーション◆◆

抗ウイルス
＜置くだけ＞パーテーション
院内の仕切りが簡単に！

お手入れ不要

KANSAI
PAINT

⑦ メールマガジン広告 (テキスト+バナー)

関西ペイントが長崎大学感染症共同研究拠点との共同研究で立証した消石灰の抗ウイルス機能をご確認ください。

詳しくはこちら→https://www.kansai.co.jp/mail_decorative/antivirus_tech_a.html

◆◇新年度に備える！ レジデント向けの書籍・コンテンツを一挙紹介！◇◆

◎書籍◎

■予約受付中『フルカラーでやさしくわかる！テーピングの基本』

定価：4,400円
編著：大内 洋（集田メディカルセンタースポーツ医学科 主任部長）



バナー付きで
目にとまりやすく
クリック数も
アップ。

「Web医事新報」 広告掲載に関するお問い合わせ先

【日本医事新報社 企画課】

TEL 03-3292-1556 FAX 03-3292-1426

お問い合わせ専用フォーム

URL <https://www.jmedj.co.jp/inquiry/ad/>



定型の広告プラン以外にも、クライアント様のご希望に合わせて柔軟に企画案・御見積をご提示いたします。
お気軽にご相談ください。